

Presentación en Intergastra 2018: el surtido Häfele para hoteles entusiasma "One Room, one Face – one Style"

Häfele acudió a la feria de hostelería Intergastra de Stuttgart con un surtido de más de 200 productos para equipamiento de diversos tipos de habitaciones de hotel bajo el lema "One Room, one Face – one Style" como elemento central de su presentación. El especialista internacional en técnicas de herrajes y sistemas de cierre electrónico colabora con los arquitectos, diseñadores, promotores y gestores para construir habitaciones que parecen fundidas de una pieza y tienen un ambiente especial e inconfundible, desde la puerta de entrada hasta las lámparas de lectura para la cama. El resultado y el singular encanto de este diseño integral de los interiores se podían comprobar sobre un boceto de habitación realizado por ordenador que subrayaba las capacidades de asesoría para proyectos 360° de Häfele.

Los detalles de alta calidad determinan la impresión que produce una habitación, y realzan su equipamiento cualquiera que sea el estilo de diseño y decoración. Por eso en el surtido Häfele para hoteles las formas y acabados de los productos combinan perfectamente entre sí, creando un ambiente armonioso en cada espacio con un diseño homogéneo de líneas curvas o rectas y cuatro opciones de elegantes acabados: acero inoxidable mate, negro grafito, latón pulido y cromado pulido.

Esta coherencia en toda la gama de artículos facilita la decoración de las habitaciones con productos y soluciones de un mismo proveedor que incluyen hasta el último detalle. Sencillamente "One Room, one Face" en todos los sectores de la habitación: desde la entrada y las zonas para descansar, dormir y trabajar hasta el cuarto de baño. Con accesorios y sistemas que combinan perfectamente entre sí, el surtido facilita una selección rápida y acertada de los productos

El surtido para hoteles de Häfele incluye herrajes para puertas, tanto para la entrada como para el cuarto de baño, el sistema de cierre electrónico Dialock para control global de accesos con tecnología de traspondedor (que también se puede utilizar con la innovadora llave en el teléfono móvil), manillas y tiradores coordinados para puertas y muebles, así como soluciones de iluminación ultramodernas. Entre los productos más demandados destacan los módulos de sonido, controlados vía Bluetooth con el teléfono móvil o la tableta, las soluciones completas para espacios de almacenaje, con prácticos accesorios para paneles, armarios y vestidores, así

Contacto prensa:

Pressebüro Köhler · D-75394 Oberreichenbach · Teléfono +49 7051 93690-0 · info@koehlerpress.de

Presse-Information · Press Release · Information de Presse · Nota de prensa

Nº : 1-03/02/18-A_es

Página 2 de 3

como las lámparas LED del surtido Loox, con estaciones de carga USB y detectores de movimiento integrados.

Mayor comodidad con muebles multifuncionales

Con el surtido se pueden crear ingeniosos diseños de interiores para el sector hotelero, así como muebles multifuncionales de diferentes tamaños para diversas necesidades. Las innovadoras ideas y proyectos de Häfele para vivir cómodamente en un espacio reducido le han convertido en precursor de la microvivienda, una nueva megatendencia frente al aumento de los precios inmobiliarios, y ahora su surtido para hoteles también incluye los herrajes y productos necesarios para este mercado tan prometedor.

Contactos y encuentros en “Fokus Hotel”

Este año Häfele ha vuelto a patrocinar el punto de encuentro para los profesionales del sector: el parque temático “Fokus Hotel”. Aquí se daban cita los hoteleros y gestores de hotel, los arquitectos y diseñadores, los expertos del sector y los fabricantes para cambiar impresiones y comentar las novedades y tendencias. Muchos productos de Häfele se podían probar en sus aplicaciones en las diferentes zonas, desde el restaurante y el pasillo del hotel hasta la habitación y el cuarto de baño.

Si desea información más detallada contacte con:
Ralf Biehl, Häfele GmbH & Co KG, Postfach 1237,
D-72192 Nagold, Tel.: +49 7452 95-394,
Fax: +49 7452 95-1498,
Correo electrónico: ralf.biehl@haefe.de

Pies de foto:

1-030218-A_fig1_Hotelsortiment.jpg

1-030218-A_fig2_Hotelsortiment.jpg

"One Room, one Face – one Style". Con su completo surtido internacional para hotel, que incluye más de 200 productos, Häfele ha creado las condiciones óptimas para equipar las habitaciones a la medida de cualquier grupo de destinatarios.

1-030218-A_fig3_Hotelsortiment.jpg

Contacto prensa:

Pressebüro Köhler · D-75394 Oberreichenbach · Teléfono +49 7051 93690-0 · info@koehlerpress.de

Häfele GmbH & Co KG · Postfach 1237 · D-72192 Nagold · Teléfono +49 7452 95-0 · Fax +49 7452 95-283
info@haefe.de · www.haefe.com

Presse-Information · Press Release · Information de Presse · Nota de prensa

Nº : 1-03/02/18-A_es

Página 3 de 3

1-030218-A_fig4_Hotelsortiment.jpg

El espejo para cuarto de baño desarrollado por Häfele es absolutamente innovador.

Esconde diferentes funciones de iluminación, un equipo de sonido y una eficaz calefacción antivaho que impide que se empañe.

Fotos: Häfele

Häfele es una empresa familiar con presencia internacional y sede central en Nagold, Alemania. Fundada en 1923, actualmente está presente en más de 150 países, abasteciendo internacionalmente a fabricantes, arquitectos, diseñadores, distribuidores y profesionales del sector con herrajes para muebles y herrajes para construcción, así como sistemas de cierre electrónico. Häfele desarrolla técnicas de herrajes y sistemas de cierre electrónico que se producen en sus cinco fábricas de Alemania y Hungría. El grupo Häfele contaba en 2017 con más de 7600 empleados en sus 37 sucursales en el extranjero y numerosas delegaciones comerciales, y cerró el año fiscal con un volumen de ventas de 1380 millones de euros, de donde un 80% corresponde a exportación.

Contacto prensa:

Pressebüro Köhler · D-75394 Oberreichenbach · Teléfono +49 7051 93690-0 · info@koehlerpress.de

Häfele GmbH & Co KG · Postfach 1237 · D-72192 Nagold · Teléfono +49 7452 95-0 · Fax +49 7452 95-283
info@haefe.de · www.haefe.com